

BIJZONDERE ACTIEVOORWAARDEN
“MediaMarkt Zomer Weken Actie”

Algemeen

1. Deze bijzondere actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie ‘Zomer Weken’, hierna “Actie”.
2. Organisator van deze Actie is Media Markt Saturn Holding Nederland B.V., gevestigd en kantoorhoudende te 3072 AP Rotterdam aan de Wilhelminakade 161, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 30096621, hierna “Organisator”.
3. Deze Actie geldt bij alle MediaMarkt-vestigingen in Nederland en online op de webshop www.mediamarkt.nl. Voor een overzicht van alle MediaMarkt-vestigingen verwijzen wij naar de website www.mediamarkt.nl.
4. Deze Actie kent een looptijd van maandag 16 april 2018 00.01 uur tot en met zondag tot en met 10 juni 23.59 uur, hierna “Actieperiode”.
5. Op deze Actie zijn de algemene actievoorwaarden van de Organisator van toepassing. Bij strijd tussen de bijzondere en de algemene actievoorwaarden hebben de bijzondere voorwaarden voorrang. De bijzondere en de algemene actievoorwaarden van de Organisator zijn te raadplegen onder www.mediamarkt.nl/zomerweken en zijn verkrijgbaar bij de informatiebalie van de MediaMarkt-vestigingen in Nederland.
6. Door deelname aan de Actie verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden. De Organisator, Nederlandse Loterij B.V. (hierna: “Nederlandse Loterij”) en de deelnemers zijn gebonden aan deze voorwaarden.
7. **Inhoud van de actie**
In de Actieperiode ontvangt de deelnemer, in een MediaMarkt-vestiging of in de webshop www.mediamarkt.nl, een actiekaart met een actiecode. Tijdens de actieperiode ontvangt de deelnemer na aankoop van een product een actiekaart met actiecode in verzendpakketten met de volgende afmetingen: 294x194x100mm, 204x194x188mm, 386x386x372mm, 586x236x372mm, 386x286x272mm, 170x130x100mm, 300x200x200mm of 590x380x120mm. Met deze actiekaart met een actiecode kan de deelnemer meedingen in deze Actie door middel van voltooiing van de stappen zoals beschreven in artikel 8 van deze bijzondere actievoorwaarden. De deelnemer maakt kans op één van de volgende prijzen:

Prijzen	aantal	eenheidsprijs	waarde
Ibiza voor 2 personen: - Retourvlucht vanaf Amsterdam - Transfer van het vliegveld op Ibiza naar het hotel en weer retour - 6 nachten/ 7 dagen in het 5 sterren Ushuaia Ibiza hotel incl. ontbijt Op basis van beschikbaarheid	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Festival tickets naar keuze op basis van beschikbaarheid in Nederland	15	€ 625,00	€ 9.375,00
Nieuwe outfit – Fashioncheque cadeaubon	10	€ 200,00	€ 2.000,00
JBL Flip 4 speaker zwart	20	€ 120,00	€ 2.400,00
1 maand lang gratis uit eten - Dinercadeaubon	10	€ 250,00	€ 2.500,00
Beats EP koptelefoon zwart	15	€ 80,00	€ 1.200,00
Bioscoopbonnen – Nationale bioscoopbon	50	€ 15,00	€ 750,00
Cocktailworkshop naar keuze en op basis van beschikbaarheid	20	€ 21,50	€ 430,00
Netflix cadeaukaart	50	€ 25,00	€ 1.250,00
Totaal			€ 24.905,00

8. Deelname aan de Actie:

- Vul de actiecode in op de speciale actiesite www.mediamarkt.nl/zomerweken.
- Vul je naam, postcode, straatnaam, huisnummer, geboortedatum (verplicht) en je telefoonnummer (optioneel) in.
- Indien je je telefoonnummer invult, kan je antwoord geven op de vraag wat je zou doen als je de Jackpot in de loterij wint.
- Geef aan of je al MediaMarkt Clublid bent of wil worden.
- Bevestig je deelname aan de actie.

De bovenstaande handelingen moeten uiterlijk op 10 juni 2018 23:59 zijn verricht.

9. Deelname is alleen geldig indien alle verplichte velden volledig en naar waarheid zijn ingevuld.

10. Een deelnemer kan meerdere keren deelnemen, mits verschillende actiecodes worden gebruikt. De deelnemer maakt maximaal kans op één prijs per persoon.

11. Indien de deelnemer het telefoonnummer invult, wordt hij éénmalig benaderd door de Staatsloterij B.V. of Lotto B.V. voor telemarketingdoeleinden.

12. Het door de deelnemer ingevulde antwoord dient niet aanstootgevend te zijn, niet op te roepen tot haat of geweld of anderszins in strijd te zijn met de goede zeden, zulks ter beoordeling van de jury (Nederlandse Loterij). Antwoorden die niet hieraan voldoen, zullen direct verwijderd worden en dingen niet mee naar de prijs.
13. De gegevens zullen door de Organisator vertrouwelijk worden behandeld, verwerkt worden in overeenstemming met de privacywetgeving en veilig worden bewaard. Er worden geen gegevens gedeeld met derde partijen, tenzij de deelnemer daar door het invullen van zijn telefoonnummer toestemming voor heeft gegeven.
14. De Actie met toelichting wordt vermeld op de site www.mediamarkt.nl/zomerweken.

Vereisten voor deelname

15. Deelname aan de Actie staat open voor iedere natuurlijke persoon met een woon- of verblijfplaats in Nederland die op het moment van deelname ouder is dan 18 jaar, lid is of wordt van de MediaMarkt Club en volgens de wet handelingsbekwaam is. Deze Actie geldt niet voor handelaren en andere personen die bedrijfs- of beroepsmatig handelen.
16. Voor deze Actie geldt geen minimum aankoopverplichting en aan deze Actie zijn geen kosten verbonden.
17. Deelname aan deze Actie is uitgesloten voor medewerkers van de Organisator, de Nederlandse Loterij, van reclamebureau Brands Love People, alsmede voor eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij de Actie.
18. De Organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een deelnemer om haar moverende redenen te weigeren of te diskwalificeren, zonder dat de deelnemer enige aanspraak kan doen gelden jegens de Organisator.

Vaststelling van de winnaar en prijsuitreiking

19. Aan het eind van de Actie worden de winnaars willekeurig aangewezen (week 25). De trekking wordt verzorgd door de trekkingscommissie van Nederlandse Loterij onder toezien oog van een notaris. De winnaar wordt op de dag van de trekking persoonlijk van de gewonnen prijs op de hoogte gesteld via telefoon (indien vermeld), post en/of e-mail (indien vermeld). Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
20. Indien de winnaar binnen één maand na de trekkingsdatum niet is bereikt via de bij MediaMarkt bekende gegevens en/of niet heeft gereageerd op de berichtgeving hieromtrent van MediaMarkt, vervalt de prijs aan de eerste reservewinnaar, welke tegelijk met de winnaar wordt aangewezen.

21. De volgende productprijzen zullen per post naar de winnaars worden toegestuurd: JBL flip 4, Netflix cadeaukaart, 1 maand gratis eten in de vorm van bonnen, bioscoopbonnen, Beats EP koptelefoon en de cadeaubonnen voor een nieuwe outfit.
22. De overige prijzen worden persoonlijk uitgereikt. De uitreiking van de prijs vindt plaats in de Club registratie aangegeven voorkeursvestiging van de winnaar. Indien blijkt dat de opgegeven gegevens van een deelnemer niet overeenstemmen met de gegevens in het legitimatiebewijs, heeft de Organisator het recht om de desbetreffende deelnemer van deelname aan de Actie uit te sluiten en/of kan worden besloten het recht op het innen van de prijs te laten vervallen.
23. De winnaar kan niet iemand anders in zijn plaats stellen om de prijs in ontvangst te nemen/van het gewonnen arrangement gebruik te maken.
24. Indien over de gewonnen prijs kansspelbelasting dient te worden afgedragen, zal deze niet in rekening worden gebracht bij de prijswinnaar, maar worden voldaan door de Nederlandse Loterij.
25. Het recht op een prijs is niet inwisselbaar voor contant geld of andere prijzen.
26. In geval van een redelijk vermoeden van onrechtmatige beïnvloeding van de Actie, misbruik of fraude behoudt de Organisator zich het recht voor om deelnames of deelnemers aan de Actie te weigeren of het recht op een prijs (achteraf) te laten vervallen.
27. Indien een prijs om welke reden dan ook niet wordt uitgekeerd, blijft deze eigendom van Brands Love People. Ook bij weigering van de prijs door een prijswinnaar, blijft deze eigendom van Brands Love People.

Publiciteit

28. De prijswinnaar stemt er door middel van deelname aan de Actie mee in dat zijn/haar naam en foto (van tijdens de uitreiking) genoemd/geplaatst wordt op www.mediamarkt.nl/zomerweken, de Facebookpagina van MediaMarkt en/of andere MediaMarkt social media.
29. Indien de prijswinnaar op verzoek van de Organisator meewerkt aan enige andere vorm van publiciteit, zal rekening worden gehouden met de redelijke wensen van de prijswinnaar.
30. De prijswinnaar is niet gerechtigd tot enige vergoeding hoe ook genaamd en doet afstand van enige aanspraak in verband met publicatie en publiciteit zoals beschreven in deze voorwaarden. Alle eventuele publicatie- en publicitaire materialen (inclusief beeldmateriaal) zullen het volledig eigendom zijn c.q. worden van de Organisator.

Vragen/klachten

31. De deelnemer aan deze Actie kan binnen 30 dagen na 10 juni 2018 uitsluitend schriftelijk reclameren omtrent een al dan niet toegekende prijs via e-mailadres club@mediamarkt.nl. Een daarna ontvangen reclame wordt niet meer in behandeling genomen en de eventuele rechten van de betreffende deelnemer zijn dan vervallen. Deelnemers die tijdig schriftelijk hebben gereclameerd, ontvangen binnen 30 dagen na het indienen van hun klacht een schriftelijke gemotiveerde reactie.

32. Eventuele vragen, opmerkingen en/of klachten betreffende deze Actie kunnen per e-mail worden ingediend bij de Organisator, via helpdesk@mediamarktzomerweken.nl.

Slotbepalingen

33. Media Markt Saturn Holding Nederland B.V. is alleen bij deze Actie betrokken als Organisator van de Actie. Er komt een overeenkomst tot stand tussen de prijswinnaar en de Nederlandse Loterij B.V.
34. Over de algemene actievoorwaarden en de bijzondere actievoorwaarden kan niet worden gecorrespondeerd.
35. De Organisator kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk gesteld worden voor storingen aan en/of fouten van het netwerk, internetsites, software en hardware en evenmin voor eventuele foutieve invoer en/of verwerking van deelnamegegevens. De Organisator sluit iedere aansprakelijkheid ter zake volledig uit.
36. De Organisator is niet verantwoordelijk voor druk- en zetfouten op de site, in de folders of in andere communicatie-uitingen. Aan onrechtmatige prijsinformatie of overige informatie kunnen geen rechten worden ontleend.
37. De op de communicatiemiddelen van deze Actie getoonde beelden kunnen afwijken van het origineel. Aan deze afbeeldingen kunnen geen rechten worden ontleend.
38. De Organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor enige schade veroorzaakt door of verband houdende met de Actie of de door de Organisator uit te keren c.q. uitgekeerde prijs of anderszins. Iedere aansprakelijkheid van de Organisator in verband met de Actie wordt geheel en volledig uitgesloten.
39. De Organisator behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen, dan wel de Actie stop te zetten, indien bijzondere omstandigheden daartoe aanleiding geven.
40. Niets met betrekking tot de Actie mag worden veeelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Organisator.
41. Deze Actie is een promotioneel kansspel. De Organisator houdt zich aan de daarvoor geldende Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014.